



La qualità del prodotto unita alla grande passione che Gilberto Argini trasferisce al suo lavoro ha fatto sì che si creasse immediatamente un ottimo feeling tra noi e "Re Lasagna" dove passione e qualità sono gli stessi valori che anche FAAC mette quotidianamente nelle proprie automazioni.

Caratteristiche che sono state riconosciute subito anche dai nostri colleghi svedesi e tedeschi che hanno voluto omaggiare i propri clienti offrendo un prodotto "made in Bologna", straordinariamente buono e soprattutto facile da cucinare.

Le successive richieste arrivate da altri colleghi sono la dimostrazione di come la qualità delle materie prime unita alla passione e alla creatività messa nel "bauletto di Re Lasagna" risultano vincenti in tutto il mondo.

Grazie ancora a Gilberto e alla sue inimitabili lasagne alla bolognese.

Stefano Orsi
Communication Marketing Manager
Access Automation Business Unit
FAAC Group